



FONS MALLORQUÍ

DE COOPERACIÓ

GUIA D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ DELS PROJECTE FINANÇATS

No necessitam programes de comunicació, sinó comunicació per avançar en els programes.
Antanas Mockus, exalcalde de Bogotá

1. Introducció

En un entorn cada vegada més complex i dinàmic, la capacitat de comunicar clarament i de manera coherent és fonamental per a l'èxit de qualsevol iniciativa. Aquest manual està dissenyat per proporcionar les eines necessàries per millorar la comunicació dels projectes finançats pel Fons Mallorquí.

L'objectiu prioritari d'aquest manual és oferir les pautes necessàries per a dissenyar un bon pla de comunicació dels projectes per tal de promoure pràctiques de comunicació que garanteixin la transparència en totes les fases del projecte, des de la planificació fins a l'execució i el tancament.

2. Requisits per als projectes finançats

Tots els destinataris de finançament del Fons Mallorquí tenen l'obligació de reconèixer l'origen i assegurar la visibilitat de qualsevol finançament rebut per part del Fons.

Les obligacions de visibilitat s'apliquen per igual a beneficiaris, contractistes, organitzacions, títols o persones que desenvolupen activitats externes sigui en gestió directament o indirecta, que estan parcialment o totalment finançats pel Fons Mallorquí.

Garantir una visibilitat adequada de les finances del Fons Mallorquí proporciona responsabilitat i transparència sobre l'ús dels fons econòmics donats.

2.1 Visualització del Fons Mallorquí en els projectes.

2.1.2. El logotip del Fons Mallorquí

El logotip del Fons Mallorquí és la marca visual més important utilitzada per conèixer l'origen i garantir la visibilitat del finançament. A part d'aquest emblema, no es pot crear ni fer servir cap altra identitat visual o logotip per destacar el suport del Fons Mallorquí. Per tant, tots els destinataris de finançament del Fons Mallorquí han de fer servir el logotip del Fons Mallorquí per reconèixer el suport rebut en el marc dels programes i contribuir a la visibilitat del Fons a les localitats on es desenvolupen els projectes.

- El logotip del Fons s'ha de mostrar correctament i de manera destacada.
- Quan el Fons Mallorquí sigui l'únic finançador, el logotip s'ha de col·locar al lloc més visible. Si hi ha altres finançadors, ha d'aparèixer tan destacat com el de la resta de socis financers.
- Quan el logotip del Fons es reproduïeix en qualsevol representació gràfica, s'ha d'utilitzar íntegrament, sense modificacions ni addicions.
- El logotip del Fons Mallorquí es pot trobar al web del Fons: [https://admin.fonsmallorqui.org/uploads/flat_pages/panels/fons-mallorqui-color-
jpegjpg1635507257.jpg](https://admin.fonsmallorqui.org/uploads/flat_pages/panels/fons-mallorqui-color-jpegjpg1635507257.jpg)

2.1.3. La declaració de finançament

El logotip del Fons Mallorquí ha d'anar acompanyat de la següent declaració de finançament el suport del Fons Mallorquí:

Projecte finançat pel Fons Mallorquí / Activitat finançada pel Fons Mallorquí
Projecte cofinançat pel Fons Mallorquí / Activitat cofinançada pel Fons Mallorquí

S'escriurà íntegrament en la llengua local rellevant i es col·locarà sota el logotip del Fons.

Tant el logotip del Fons Mallorquí com la declaració de finançament són essencials per reconèixer el suport del Fons Mallorquí.

2.1.4 Exemples de visualització de logotip i declaració de finançament.

- Panells de visualització, plaques commemoratives i pancartes: el logotip i la declaració de finançament han de ser prou visibles en funció de la magnitud de la construcció. Han de romandre al costat del projecte finançat durant l'execució del mateix i fins sis mesos després d'acabada l'activitat.
- Vehicles, subministraments i equipaments.
- Publicacions: El logotip del Fons Mallorquí i la declaració de finançament s'ha d'incloure en informes, fulletons, díptics, cartells, butlletins i altres publicacions, impreses o electròniques, directament relacionades amb el projecte.
- Papereria, targetes de visita, capçaleres, etc.

2.1.5 Actius digitals

S'entén per actius digitals aquelles eines que donen suport a la comunicació en format virtual. Això inclou pàgines web, imatges, infografies, vídeos, publicacions a xarxes socials. El logotip del Fons Mallorquí ha de ser visible a totes les publicacions digitals associades al projecte finançat.

Les entitats finançades se serviran dels seus espais web i xarxes socials per fer difusió del projecte finançat.

Es demana un mínim de tres publicacions: a l'inici del projecte; un cop lliurat l'informe parcial, amb la publicació d'activitats que demostrin el desenvolupament del projecte i un cop finalitzat, amb la publicació de resultats. L'entitat no obstant és lliure de fer més publicacions si ho considera oportú.

Totes les publicacions referents al projecte finançat pel Fons Mallorquí han de dur les següents mencions:

@fons_mallorqui per Instagram
@FonsMallorqui per Facebook

I les següents etiquetes:

#TocaFons
#FonsMallorquí
#Cooperació/#Emergència/#Sensibilització (segons quina sigui la tipologia del projecte).

2.2 Pressupost

En principi, els projectes no han d'incloure una partida específica dedicada a la visibilitat. Això no obstant, qualsevol cost necessari per al compliment de la visibilitat contractual s'ha de tenir en compte al pressupost previst per al projecte.

2.3 Derogació en situacions excepcionals

L'excepció de l'obligació de visibilitat contractual només es permet en situacions excepcionals. Per exemple, problemes de seguretat o de sensibilitats polítiques poden fer que sigui necessari limitar les activitats de visibilitat en determinats països o zones de conflicte durant un període determinat. En aquests casos, les eines de visibilitat, els productes, i canals que s'han d'utilitzar per promocionar una determinada acció es determinaran de manera particular.

La necessitat d'una intervenció ràpida en resposta a una crisi sobtada no es considera una excepció situació nacional que justifiqui una excepció obligacions contractuales de visibilitat. En aquests casos, la visibilitat del Fons Mallorquí s'ha de garantir des de l'inici.

3. Guió per elaborar el Pla de Comunicació per a projectes finançats pel Fons Mallorquí

Les entitats finançades han de presentar un pla de comunicació que inclogui els següents apartats:

- 1. Introducció:** Explicar breument en què consistirà l'estratègia de comunicació proposada. Les estratègies de comunicació d'un Pla poden ser de tres tipus, o un híbrid dels tres:
 - Informativa: Amb l'objectiu de proveir informació clara i accessible sobre el projecte i els seus resultats.
 - Participativa: Per tal d'involucrar la comunitat en activitats i decisions relacionades amb els projectes.
 - Promocional: Amb la finalitat de ressaltar històries d'èxit i testimonis per inspirar i motivar la participació de la comunitat/públic objectiu.

- 2. Objectius.** Què pretenem amb el nostre pla de comunicació? A quins canvis volem contribuir? Els objectius de l'estratègia de comunicació s'orienten pels objectius del projecte. Alguns exemples d'objectius són:
 - Sensibilitzar la comunitat sobre la importància de l'educació per a la ciutadania global.
 - Promoure la participació activa de la comunitat als projectes proposats.
 - Difondre els èxits i avenços del projecte per enfortir el suport i la participació continuada.
 - Establir canals de comunicació efectius i continus amb tots els actors involucrats.

- 3. Públic objectiu:** Cal definir el públic objectiu al qual es vol arribar, a qui ens dirigim. Es recomana que sigui el mateix en el projecte. Ex:

- Comunitat educativa.
- Organitzacions no governamentals i associacions civils.
- Mitjans de comunicació locals i regionals.
- Autoritats locals.
- Ciutadania en general.

4. Missatges clau: Quins seran els missatges clau de l'estratègia de difusió del projecte? Els missatges més efectius són curts i simples. Es recomana concentrar-se en dos o tres missatges principals, i fer-los servir insistentment per diferents canals per promocionar el seu projecte, al llarg de la campanya o activitat. Exemples.

- *"L'educació per a la ciutadania global ens prepara per ser ciutadans responsables i compromesos amb el món."*
- *"Junts podem construir una comunitat més justa, inclusiva i solidària."*

5. Eines i canals: Explicar quines eines i canals es faran servir. Exemples:

- Mitjans Digitals:

- Xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram).
- Pàgina web oficial del projecte/entitat.
- Butlletins electrònics.

- Mitjans Tradicionals:

- Premsa escrita (articles i anuncis a diaris locals).
- Ràdio i televisió local.

- Esdeveniments i Activitats:

- Tallers i seminaris.
- Parades informatives, fires.
- Xerrades i conferències a institucions educatives o altres.

- Material Imprès:

- Tríptics i cartells.
- Roll up.
- Guies didàctiques impreses.

6. Cronograma:

Indicar el calendari d'execució de les accions proposades en aquest pla. Incloure una previsió de les publicacions i/o accions de comunicacions que es faran. (Almenys amb les tres prioritàries explicades anteriorment).

7. Indicadors i mètodes d'avaluació. Quins instruments i sistemes de monitoratge i avaluació es faran servir per mesurar l'impacte de la nostra activitat de comunicació. Exemples:

- Nombre de participants en tallers i esdeveniments. / Control d'assistència.
- Abast i participació en xarxes socials./ Anàlisi de mètriques a xarxes socials i web.
- Cobertura als mitjans de comunicació./Report de publicacions.
- Feedback i enquestes de satisfacció dels participants.
- Enquestes i qüestionaris.

8. Seguiment:

- L'entitat es compromet a fer una reunió trimestral amb la tècnica de comunicació del Fons Mallorquí per avaluar el procés comunicatiu del projecte i ajustar estratègies segons calgui.

- L'entitat es compromet a incorporar noves eines i mètodes de comunicació si s'escau, segons la informació de retorn (feedback) rebuda en cada fase del projecte.